

bautec Werbebox

Mit der Werbebox bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Dem Internet als der Informations- und Kommunikationsplattform kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem **bautec Virtual Market Place** möchten wir dieses Potenzial ausbauen und den Nutzen für unsere Aussteller optimieren.

Die Kosten für die Werbebox werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer **obligatorischen** Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird.

| | |
|--|---|
| Hauptaussteller <ul style="list-style-type: none"> ■ 290,- EUR zzgl. MwSt. | Mitaussteller <ul style="list-style-type: none"> ■ 120,- EUR zzgl. MwSt. |
| Print-Katalog: <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Standnummer) ■ Zusatzeintrag: Telefon, Fax, Internet, E-Mail | Print-Katalog: <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Standnummer) ■ Zusatzeintrag: Telefon, Fax, Internet, E-Mail |
| bautec Virtual Market Place <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand) ■ Zusatzeintrag (Telefon, Fax, E-Mail, Internet, Standtelefon, Ansprechpartner mit E-Mail) ■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ■ Verlinkung zu Videos, sofern diese auf einem Server des Ausstellers liegen (einfacher Link) ■ Firmenlogo ■ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses ■ Präsentation von bis zu 4 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt). ■ Neu eingestellte Produkte werden im Newsletter der bautec unter dem Namen "AusstellerNews" regelmäßig online an ihre Zielgruppe weitergeleitet. | bautec Virtual Market Place <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengründeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand) ■ Zusatzeintrag (E-Mail, Telefon, Fax, Internet) ■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ■ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses ■ Verlinkung zu Videos, sofern diese auf einem Server des Ausstellers liegen (einfacher Link) ■ Firmenlogo |
| Option: Upgrade individueller Zusatzleistungen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Print-Katalog: z. B. Anzeigen, Firmen- und Produktdarstellungen, Sponsor-Packages, Referenzprojekte, Einträge im Warengruppenverzeichnis ■ Virtual Market Place®: weitere Produkteinträge und Einträge in das Hauptproduktgruppenverzeichnis | Option: Upgrade individueller Zusatzleistungen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Print-Katalog: z. B. Anzeigen, Firmen- und Produktdarstellungen, Sponsor-Packages, Referenzprojekte, Einträge im Warengruppenverzeichnis ■ Virtual Market Place®: Upgrade auf Leistungspaket des Hauptausstellers, weitere Produkteinträge und Einträge in das Hauptproduktgruppenverzeichnis |

Der bautec Virtual Market Place wird mit Ihren Daten zum **1. November 2011** online gestellt. Ihre Daten können Sie direkt nach Standanmeldung an die Service-Hotline der Messe Berlin, Mo.–Fr., MEZ 09:00–18.00 Uhr unter Tel.: +49(0)30 3038-2180, E-Mail: editorial@virtualmarket.bautec.com liefern. Ihre Daten sind bis zum **31. Oktober 2013** im Netz abrufbar unter www.bautec.com.

Die Unterlagen für die Bestellung eines höherwertigen Leistungspaketes bzw. zusätzlicher Leistungen im **Print-Katalog** und **Virtual Market Place®** gehen Ihnen nach erfolgter Anmeldung automatisch zu und können unter www.bautec.com auch online abgerufen werden.