

# Kommunikations-Service 2012

Glänzende  
Perspektiven

**metall** 

**Fachmesse für Software  
im Metallhandwerk**

**23.02.2012**

 **Messe Berlin**

## metall IT 23.02.2012

### Bestellscheine für Ihren Kommunikationsservice Das Herzstück Ihrer Messevorbereitung

#### Direct Marketing

**Meldeschluss**  
bitte beachten

Anforderung von metall IT  
Werbemitteln

**07.02.2012**

Eintrittskarten-Gutscheine

**07.02.2012**

Internetbanner

Direct Marketing-Services

**24.01.2012**

#### Media-Services

Werbung in Messekatalog

Außen- und Innenwerbung

Virtual Market Place/Online-Katalog

#### Presse-Service

Anmeldung Pressekonferenz

Pressefach und Pressekalender

**25.01.2012**

Neuheitenreport/Onlineversion

#### Marktforschung

**07.02.2012**

# Wer liefert was

## Werbemittel

Messe Berlin GmbH, Werbelager  
Telefax (030) 3038 5785  
e-Mail: [werbelager@messe-berlin.de](mailto:werbelager@messe-berlin.de)

## Eintrittskarten-Gutscheine

Messe Berlin GmbH, Projektteam metall IT  
Babara Würschmidt / Franziska Wießner  
Telefon (030) 3038 2247 / 2136  
Telefax (030) 3038 2243  
e-Mail: [metall-it@messe-berlin.de](mailto:metall-it@messe-berlin.de)

## Direct Marketing-Services

Richard Scholz GmbH, Herr Wagner  
Telefon (030) 67 98 2100  
Telefax (030) 67 98 2300  
e-Mail: [dieter.wagner@scholz-direct.de](mailto:dieter.wagner@scholz-direct.de)

## Werbung im Messekatalog

A. Sutter Fair Business GmbH  
Telefon (0201) 52353 - 421  
Telefax (0201) 52353 - 2421  
e-Mail: [bautech@sutter.de](mailto:bautech@sutter.de)

## Außen-/Innenwerbung

CSG GmbH, Frau Strebl-Schneider  
Telefon (030) 3038 2406  
Telefax (030) 3038 2239  
e-Mail: [strebl-schneider@messe-berlin.de](mailto:strebl-schneider@messe-berlin.de)

## Virtual Market Place

Messe Berlin GmbH  
Redaktion Virtual Market Place®  
Telefon (030) 3038 2180  
Telefax (030) 3038 2172  
e-Mail: [editorial@virtualmarket.metall-it.de](mailto:editorial@virtualmarket.metall-it.de)

## Presse Service

Messe Berlin GmbH, Presseteam metall IT  
Nicole von der Ropp, Linda Dommès  
Telefon (030) 3038 2217/ -2273  
Telefax (030) 3038 2071  
e-Mail: [vonderRopp@messe-berlin.de](mailto:vonderRopp@messe-berlin.de)  
[l.dommès@messe-berlin.de](mailto:l.dommès@messe-berlin.de)

## Marktforschung

Hopp und Partner, Herr Hopp  
Telefon (030) 9210 5711  
Telefax (030) 9210 5749  
e-Mail: [hopp@hopp-und-partner.de](mailto:hopp@hopp-und-partner.de)

## Gastronomische Versorgung

Capital Catering GmbH, Barbara Baarts  
Telefon: (030) 3038 3929  
Telefax: (030) 3038 1998  
e-Mail: [baarts@capital-catering.de](mailto:baarts@capital-catering.de)

# Direct Marketing metall IT 2012

Die Messe Berlin wird in den Medien und durch Direktwerbemaßnahmen eine umfassende Fachbesucherwerbung für die metall IT 2012 durchführen.

Und wir tun noch mehr: Gemeinsam mit ausgewählten Kooperationspartnern stellen wir Ihnen Werbemittel, Kommunikations- und Kontrollinstrumente zur Verfügung, die Ihre Erfolgchancen von der Einladung bis zur Messeauswertung deutlich verbessern.

## Kostenlose Werbemittel

- **Fachbesucherflyer** - detaillierte Informationen für Fachbesucher.
- **Postkarte** – Information an Besucher über neue Messe und Termin.
- **Plakat** - farbig, im Format DIN A 2, in Deutsch verfügbar.  
Mit dem Plakataushang informieren Sie Ihre Kunden über Ihre Messeteilnahme.
- **Signetvorlagen** - elektronisch unter [www.bautech-berlin.de](http://www.bautech-berlin.de) > Die bautech > metall IT verfügbar, für die Herstellung von Klischees und Offsetfilmen. Ein eingeklinktes Messelogo ist ein auffälliger Hinweis auf Ihre Messepräsenz.
- **Internet-Banner** - auch online auf Ihre Messebeteiligung aufmerksam machen.  
Download unter [www.bautech-berlin.de](http://www.bautech-berlin.de) > Die bautech > metall IT, in der Rubrik Aussteller-Service.
- **Geländeplan** - zeigen Sie Ihren Besuchern den schnellsten Weg zu Ihrem Messestand. Download unter [www.bautech-berlin.de](http://www.bautech-berlin.de) > Die bautech > metall IT.

## Eintrittskarten-Gutscheine metall IT

Gewiss möchten Sie Kunden und vor allem mögliche Neukunden auf Ihren Messestand einladen. Die kostenlosen Eintrittskarten für die metall IT können Ihre Kunden über das Projekt-Team bestellen. Die Kartengutscheine werden dann an Ihre Kunden verschickt. Die Bestellung bitte einfach per Mail an [metall-it@messe-berlin.de](mailto:metall-it@messe-berlin.de) oder per Fax an (030) 3038-2243 senden.

## Erfolgreicher Messeauftritt mit Direct Marketing

Sie haben die Möglichkeit, sich bei der Vor- und Nachbereitung Ihrer Messeteilnahme von kompetenten Dienstleistern unterstützen zu lassen. Von der Planung, Gestaltung und Durchführung Ihrer Einladungsmaillings bis zur Nachbereitung der Messekontakte.

## Einmalige Werbemöglichkeiten

Im Virtual Market Place®, dem OnlineKatalog der metall IT Berlin stehen Ihnen ebenfalls Werbemöglichkeiten zur Verfügung. Nutzen Sie den Virtual Market Place®, um nicht nur vor der metall IT 2012, sondern auch bis Oktober 2013 Interessenten anzusprechen und ihnen über die auch nach der Messe weiterhin erscheinenden AusstellerNews Aktuelles von Ihnen zu berichten.

## Lassen Sie die Pressearbeit nicht zu kurz kommen

Informieren Sie im Rahmen Ihrer Pressearbeit zur metall IT die Tages- und Fachpresse über Ihre Beteiligung. Haben Sie neue Produkte, Neuentwicklungen? Das Pressteam der metall IT ist Ihnen gerne bei der Durchführung von Pressekonferenzen im Rahmen der Veranstaltung behilflich – und natürlich werden auch wir in unserem Neuheitenreport gerne darüber berichten! Im Pressezentrum stehen zudem kostenfrei Pressefächer zur Verfügung.

## Nur für Sie und Ihre VIP-Gäste...

Wenn Sie gerne einmal ungestört mit Journalisten oder wichtigen Kunden sprechen möchten, können Sie gerne die Lounge bei der Messeleitung nutzen. Erwarten Sie mehrere Gäste sagen Sie uns bitte kurz Bescheid. Die Messeleitung metall IT befindet sich in Halle 6.3, nur wenige Schritte vom Marshall-Haus entfernt.

# Anforderung von Werbemitteln metall IT 2012

**Bestellung bis 07.02.2012**

## Messe Berlin GmbH

Werbelager  
Messedamm 22  
14055 Berlin

**Fax: +49 (30) 3038 5785**

**e-Mail: [werbelager@messe-berlin.de](mailto:werbelager@messe-berlin.de)**

Marshall-Haus	Stand-Nr.
Aussteller	
Strasse	
PLZ, Ort	
Bearbeiter	
Telefon.	e-Mail

**Rückfragen** richten Sie bitte an Tel.: 030 3038 5784 oder an o.g. Adresse.

## Bestellschein 2012

Wir bestellen zur **kostenlosen Lieferung** an untenstehende Anschrift:

Fachbesucher-Flyer \_\_\_\_\_ | Stück

Postkarte \_\_\_\_\_ | Stück

Plakat DIN A 2 \_\_\_\_\_ | Stück

Signetvorlagen/Internet-Banner download [www.bautech-berlin.de](http://www.bautech-berlin.de) > Die bautech > metall-IT

Geländeplan download [www.bautech-berlin.de](http://www.bautech-berlin.de) > Die bautech > metall-IT

**Nur durch rechtzeitige Bestellung sichern Sie sich die volle Auslieferung Ihrer Bestellmenge!**

Lieferanschrift sofern nicht identisch mit Ausstelleranschrift.  
Firma  
Abteilung/z. Hd. von  
Strasse  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Datum, Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift

# Direct Marketing Services metall IT 2012

**Anmeldeschluss 24.01.2012**

## Richard Scholz GmbH

z.Hd. Herrn Dieter Wagner  
Bessemerstraße 38-42  
12103 Berlin

**Fax: +49 (30) 67 98 2300**

Marshall-Haus	Stand-Nr.
Aussteller	
Strasse	
PLZ, Ort	
Bearbeiter	
Telefon.	e-Mail

**Rückfragen** richten Sie bitte an o.g. Adresse oder rufen Sie H. Wagner an: Telefon (030) 67 98 2100

## Erfolgreicher Messeauftritt mit Direct Marketing

Der Erfolg eines Messeauftritts liegt auch in einer professionellen Vor- und Nachbereitung. Direct Marketing ist das ideale Medium, um gezielt für Ihre Präsenz zu werben! Mit responsestarken Mailings können Sie sich den Erfolg schon vor Messebeginn sichern.

Die Richard Scholz GmbH präsentiert einen kompletten Service. Nutzen Sie unsere Kompetenz und Erfahrung, um gezielt für Ihren Messeauftritt zu akquirieren!

### Ihre Vorteile

- Kompletter Service von der Gestaltung eines Einladungsmailings bis zur schriftlichen Nachbereitung.
- Umfassende Beratung für ein individuelles und komplettes Lösungsangebot.
- Besonders günstige Konditionen und Zugriff auf die Datenbank von AZ Bertelsmann Direct.
- Zwei Pakete für die Messeeinladung und Messenachbereitung, die individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

### **Paket A – Messeeinladung: Vertrauen Sie nicht dem Zufall!**

Das Paket umfasst:

Adressen aus Datenbanken von AZ Bertelsmann Direct, Gestaltung, Produktion und Versand (Lettershop) des Mailings, Telefonmarketing zur Terminvereinbarung mit Messebesuchern.

### **Paket B – Messenachbereitung: Nutzen Sie die gemachten Messekontakte!**

Das Paket umfasst:

Gestaltung eines Nachbereitungsmailings, Datenerfassung der Messekontakte, Produktion und Versand des Mailings, auch mit individuellen Informationsmitteln, Nachfass-Telefonmarketing.

Einzelne Services der Angebotspakete sind ebenfalls verfügbar! Wir kümmern uns um die komplette Kommunikation vor und nach der Messe – schnell, flexibel und mit Top-Qualität. Testen Sie uns!

**\_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihr Angebot.**

# Mediaservices metall IT 2012 – Übersicht über Ihre Werbemöglichkeiten

## 1. Printmedien

### Ausstellerkatalog

2012 wird es einen gemeinsamen Katalog der bautec, GRÜNBAU BERLIN, built IT und metall IT geben. Als Aussteller erhalten Sie Bestellformulare für Ihre Einträge in diesem offiziellen Messekatalog automatisch von unserem Vertragspartner, dem Verlag **A. Sutter Fair Business GmbH, Essen**.

Jeder Aussteller erhält einen Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis sowie im Produktgruppenverzeichnis. Der Grundeintrag – Firmenname (entsprechend Ihrer Standanmeldung), Postanschrift sowie Hallen- und Standnummer - ist kostenfrei. Alle weiteren Einträge können direkt über **A. Sutter Fair Business GmbH** bestellt werden.

Der gedruckte Katalog wird an Journalisten und Aussteller kostenfrei verteilt, an die Besucher verkauft.

### **Wichtiger Hinweis der Messe Berlin an ihre Aussteller zum Thema „kostenpflichtige Einträge in katalogähnlichen Medien“**

Vereinzelte erhalten unsere Aussteller kostenpflichtige Eintragungsangebote für alternative, nicht-offizielle Medien. Diese werden als „Nachschlagewerke“, „Branchenverzeichnisse“, „unabhängige Messepublikationen“ etc. bezeichnet. In der Regel werden vorformulierte Auftragsbögen verschickt, die unter anderem unseren Messenamen, den Messetermin, die Kontaktdaten der Aussteller sowie deren Hallen- und Stand-Nummer beinhalten. Damit kann bei den Ausstellern ein offizieller Eindruck erweckt werden. Mit Unterschrift des Auftragsformulars bindet sich der Aussteller zur Abnahme der kostenpflichtigen Eintragung. Häufig verlängern sich die Aufträge automatisch um ein Jahr, wenn sie nicht innerhalb einer bestimmten Frist gekündigt werden.

Wir distanzieren uns von den Angeboten dieser Verlage in aller Deutlichkeit und betonen, dass **die Messe Berlin in keinerlei Verbindung zu diesen Anbietern steht**.

Wir weisen unsere Aussteller darauf hin, **dass die Messe Berlin ihre Kataloge entweder selbst produziert oder die Produktion und Vermarktung exklusiv vergibt**. Die von uns beauftragten Verlage stellen sich bei den Ausstellern als exklusiver Katalogverlag der Messe Berlin oder des jeweiligen Messeprojektes vor.

Im Übrigen wird über unsere Zulassung der Aussteller sichergestellt, dass diese mit ihrem Grundeintrag im Messekatalog erscheinen.

Sollten Sie negative Erfahrungen mit kostenpflichtigen Eintragungsofferten in anderen, nicht-offiziellen Publikationen gemacht haben, so empfehlen wir Ihnen die Kontaktaufnahme zum AUMA, dem Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (E-Mail: [info@auma.de](mailto:info@auma.de))

## 2. Außen- und Innenwerbung

Das Messegelände Berlin und das ICC Internationale Congress Centrum Berlin bieten an attraktiven und kontaktstarken Standorten die Möglichkeit, intensiv auf Ihre Messebeteiligung aufmerksam zu machen und die Besucherführung zu beeinflussen. Wir bieten Ihnen Werbemöglichkeiten mit Wirkung in den Eingangsbereichen, in den Hallenübergängen oder mit Wirkung ins Straßenbild.

Fotos und Informationen zu weiteren Werbeflächen finden Sie auf unseren Internetseiten der Messe Berlin: [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de) unter Menüpunkt Gelände/Werbeflächen.

**Rückfragen und Bestellungen** richten Sie bitte an:

CSG GmbH, Frau Strebl-Schneider

Tel: 030/3038-2406

Fax: 030/3038-2239

e-Mail: [strebl-schneider@messe-berlin.de](mailto:strebl-schneider@messe-berlin.de)

### 3. Virtual Market Place® - Ihr Online-Messekatalog zur metall IT 2012

Liebe Aussteller,

neben der reinen Messepräsentation bieten wir Ihnen als Aussteller der metall IT mit dem Virtual Market Place® eine Online-Plattform, auf der Sie ganzjährig aktuelle Informationen zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten einstellen können. Der Virtual Market Place® bietet für Aussteller, Fachbesucher, Journalisten und Interessenten an 365 Tagen im Jahr das Forum für Kommunikation und Information. Alle am Marktgeschehen Beteiligten treten hier ohne zeitliche und räumliche Grenzen in Kontakt. Über [www.bautech.com](http://www.bautech.com) > Ausstellersuche kommen Sie direkt auf die Seite des Virtual Market Place®.

Im Virtual Market Place® präsentieren sich derzeit Aussteller der Verbundmessen bautech und GRÜNBAU BERLIN. Aber auch Ihnen als Aussteller der metall IT bieten wir die Möglichkeit, sich dort zu präsentieren. Mit Ihren Basisdaten (Firmenname, Adresse) erscheinen Sie automatisch.

Für eine ausführlichere Firmenpräsentation können Sie zwischen einem **Basic Media Package** und einem **Premium Media Package** wählen und so individuell entscheiden, mit welchen Informationen sie sich online im Virtual Market Place® präsentieren möchten. Die Bestellformulare mit einer ausführlichen Leistungsbeschreibung beider Media Packages finden Sie im Anhang und in der Kommunikationsservicemappe. Neben Ihrem Firmeneintrag und -porträt können Sie sich auch mit Ihren Produkten in Text und Bild präsentieren. Sie gestalten dabei den Inhalt Ihres Eintrags selbst und können Ihre Inhalte ganzjährig ohne Mehrkosten aktualisieren. Die Darstellung erfolgt über Texte, Bilder und Verlinkungen auf Ihre Unternehmens-Homepage.

Mit Ihrem Eintrag im Virtual Market Place® ermöglichen Sie Fachbesuchern und Journalisten eine optimale Vor- und Nachbereitung des Messebesuches. Diese können Ihnen so vorab z.B. Terminanfragen online schicken, Informationen zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten abfragen oder aber Ihre Produkte an Dritte weiterempfehlen.

Der Virtual Market Place® ist seit seiner Einführung im Jahr 2002 eines der wichtigsten Werkzeuge für Aussteller, Fachbesucher und Journalisten. 1,8 Millionen Seitenaufrufe und 190.000 Besucher in 2010 sprechen für eine intensive Nutzung des Tools und wertvolle Kontakte für die Aussteller.

Wir laden Sie herzlich ein, diesen Service zu nutzen und freuen uns, von Ihnen zu hören.

#### **Ansprechpartner Virtual Market Place®**

Sabine Burger, Telefon: +49 30 3038-2118, E-Mail: [burger@mb-capital-services.de](mailto:burger@mb-capital-services.de)

Susanne Dutzschke, Telefon: +49 30 3038-1423, E-Mail: [dutzschke@mb-capital-services.de](mailto:dutzschke@mb-capital-services.de)

# metall IT Berlin Virtual Market Place Basic Media Package

Bestellschein

Marshall-Haus	Stand-Nr.
Aussteller	

Fax: +49 (0)30/3038 – 2172

oder per Post: **Messe Berlin GmbH, Virtual Market Place®, Messedamm 22, 14055 Berlin**



Als Aussteller der metall IT können Sie sich mit einem Basic Media Package zwei Jahre lang im bautec Virtual Market Place® (=Online-Katalog) darstellen.

Die genannten Leistungen belaufen sich auf einen Zeitraum von zwei Jahren, beginnend mit dem Vorliegen dieser Anmeldung und enden spätestens am **31. Oktober 2013**.

Wir bestellen verbindlich für die **metall IT 2012** die unten aufgeführten Leistungen:

Basic Media Package	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle / Stand)</li> <li>▪ Zusatzeintrag (Telefon, Fax, E-Mail, Ansprechpartner mit E-Mail, Standtelefon)</li> <li>▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>▪ Firmenlogo</li> <li>▪ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>▪ Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen</li> <li>▪ Präsentation von 1 Produkt inkl. 4.000 Zeichen Text und 1 Bild</li> <li>▪ Neu eingestellte Produkte werden im gemeinsamen Newsletter der bautec, GRÜNBAU BERLIN und metall IT unter dem Namen „<b>AusstellerNews</b>“ regelmäßig online an Ihre Zielgruppe weitergeleitet.</li> </ul>	
<input type="checkbox"/>	Upgrade <span style="float: right;">120,00 EUR</span>

\*Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rechnungsempfänger	
Straße	
PLZ/Ort/Land	
Ansprechpartner	Datum Name des Bestellers (in Druckbuchstaben)
Telefon	
Telefax	
E-Mail	Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel

**Für organisatorische Rückfragen:**

Telefon: +49 (0)30/3038 – 2180

E-Mail: [editorial@virtualmarket.metall-it.de](mailto:editorial@virtualmarket.metall-it.de)

# metall IT Virtual Market Place Premium Media-Package

Bestellschein

Marshall-Haus	Stand-Nr.
Aussteller	

**Fax: +49 (0)30/3038 – 2172**

oder per Post: **Messe Berlin GmbH, Virtual Market Place®, Messedamm 22, 14055 Berlin, Deutschland**



Als Aussteller der metall IT können Sie sich mit einem Premium Media Package zwei Jahre lang im bautec/Build IT Berlin Virtual Market Place® (=Online-Katalog) darstellen.

Die genannten Leistungen belaufen sich auf einen Zeitraum von zwei Jahren, beginnend mit dem Vorliegen dieser Anmeldung und enden spätestens am **31. Oktober 2013**.

Wir bestellen verbindlich für die **metall IT 2012** die unten aufgeführten Leistungen:

Premium Media Package		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle / Stand)</li> <li>▪ Zusatzeintrag (Telefon, Fax, E-Mail, Ansprechpartner mit E-Mail, Standtelefon)</li> <li>▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>▪ Firmenlogo</li> <li>▪ Link auf Homepage</li> <li>▪ Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>▪ Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen</li> <li>▪ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die Produkte der eigenen Website</li> <li>▪ Verlinkung zu Videos, sofern diese auf einem Server des Ausstellers liegen (einfacher Link)</li> <li>▪ Neu eingestellte Produkte werden im gemeinsamen Newsletter der bautec, GRÜNBAU Berlin und metall IT unter dem Namen „<b>AusstellerNews</b>“ regelmäßig online an Ihre Zielgruppe weitergeleitet.</li> </ul>		
<input type="checkbox"/>	Upgrade	290,00 EUR

\*Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rechnungsempfänger	
Straße	
PLZ/Ort/Land	
Ansprechpartner	Datum Name des Bestellers (in Druckbuchstaben)
Telefon	
Telefax	
E-Mail	Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel

**Für organisatorische Rückfragen:**

Telefon: +49 (0)30/3038 – 2180

E-Mail: [editorial@virtualmarket.metall-it.de](mailto:editorial@virtualmarket.metall-it.de)

# Presse-Service metall IT 2012

Informieren Sie im Rahmen Ihrer Pressearbeit zur metall IT die Tages- und Fachpresse über Ihre Beteiligung an dieser internationalen Fachmesse. Verschicken Sie bereits vor der Messe Presse-Informationen zielgruppengerecht an Tages-, Fach- und Wirtschaftspresse. Besonders die Fachpresse ist in der Regel schon frühzeitig an Ihren geplanten Aktivitäten während der metall IT Berlin interessiert. Die Wirtschaftsmedien konzentrieren sich auf Unternehmens- oder Branchenberichte.

## Ihre Presse-Ansprechpartner der Messe Berlin sind:

Nicole von der Ropp                      Tel.: (030) 3038 2217, [vonderRopp@messe-berlin.de](mailto:vonderRopp@messe-berlin.de)  
Telefax (030) 3038 2071

Linda Dommès                              Tel.: (030) 3038 2273, [l.dommès@messe-berlin.de](mailto:l.dommès@messe-berlin.de)

Das **Pressezentrum** der metall IT befindet sich in der Halle 19 (Westflügel).

## **Pressekalender/Ansprechpartner (siehe beigefügtes Formular)**

Bitte nennen Sie uns rechtzeitig Ihren Presseansprechpartner, der vor und während der Messe zur Verfügung steht. Dies garantiert, dass wir den sofortigen Kontakt zwischen Ihnen und den Medien herstellen können.

## **Pressekonferenz (siehe beigefügtes Formular)**

Für Tipps und Informationen zur Vorbereitung und Durchführung Ihrer Pressekonferenz stehen Ihnen gerne die Presseansprechpartner der Messe Berlin zur Verfügung. Gerne vermitteln wir Ihnen auf Wunsch einen Raum einschließlich technischer Ausstattung und Bewirtung.

## **Einsatz von Fotografen und Fotodienst**

Ergänzen Sie Ihre Presseinformationen durch Fotos. Auf Anfrage vermitteln wir Ihnen gerne entsprechende Kontakte.

## **Pressemappen**

Halten Sie für die Vertreter der Medien, die Ihren Stand oder Ihre Pressekonferenz besuchen, Pressemappen bereit. Erfahrungsgemäß sind die Medien auch an Wirtschaftszahlen Ihres Unternehmens interessiert.

## **Pressefächer (siehe beigefügtes Formular)**

In unserem Pressezentrum können Sie während der Messe ein Pressefach kostenlos belegen. Hier können Sie Presseunterlagen auslegen, damit Sie auch jene Vertreter der Medien erreichen, die nicht von vornherein Ihren Stand besuchen.

## **Neuheiten Report**

Die Presseabteilung organisiert im Vorfeld der metall IT die Herausgabe eines Neuheitenreports zu Produkten und Dienstleistungen der metall IT- Aussteller. Dieser Neuheitenreport erscheint als online Version sowie in der Printfassung. Weitere Informationen erhalten Sie im Vorfeld der Messe.

# Bestellformulare Presse-Services

## Messe Berlin GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Messedamm 22

14055 Berlin

## Faxantwort

## Telefax (030) 3038 2071

**Rückfragen** richten Sie bitte an o.g.  
Adresse, rufen Sie uns an oder senden uns  
eine Mail: [l.dommes@messe-berlin.de](mailto:l.dommes@messe-berlin.de)  
Telefon (030) 3038 2273

Marshall-Haus

Stand Nr.: \_\_\_\_\_|

Aussteller: \_\_\_\_\_|  
\_\_\_\_\_|  
\_\_\_\_\_|

Ansprechpartner : \_\_\_\_\_|

Telefon: \_\_\_\_\_|

Telefax: \_\_\_\_\_|

E-Mail: \_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_  
Datum/ Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel

## Pressekonferenz metall IT 2012

Wir werden eine Pressekonferenz auf der metall IT durchführen.  
Thema der Pressekonferenz:

\_\_\_\_\_|

**Datum:** \_\_\_\_\_ **Zeit:** \_\_\_\_\_ Uhr bis \_\_\_\_\_ Uhr **Ort:** \_\_\_\_\_|

Zuständig für die Durchführung (Name, Telefon, Telefax)

\_\_\_\_\_|



# Marktforschung metall IT 2012

Anmeldeschluss: 07.02.2012

Halle: \_\_\_\_\_|

Stand Nr.: \_\_\_\_\_|

## Hopp und Partner

Herrn Mario Hopp  
Torstr. 25

10119 Berlin

Telefax (030) 92105749

Aussteller: (Bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

USt.-Id No.:

**Rückfragen** richten Sie bitte an o.g.  
Adresse oder rufen Sie uns an:  
Telefon (030) 92105711  
E-Mail: hopp@hopp-und-partner.de

Telefon:

Telefax:

## Mehrthemenbefragung – damit Sie wissen, wie Ihre Beteiligung von den Besuchern wahrgenommen und bewertet wird.

Dieser Service wird in enger Zusammenarbeit mit der Messe Berlin angeboten. Dabei werden Ihre individuellen Fragen in die Besucherbefragung des Veranstalters integriert. Die Befragung erfolgt nicht auf Ihrem Stand, sondern auf „neutralem Boden“. So überprüfen Sie beispielsweise die Bekanntheit Ihrer Beteiligung. Vor allem aber können Sie auch Struktur und Motivation der Veranstaltungsbesucher ermitteln, die nicht zu Ihnen auf den Stand kommen. Zusätzlich erhalten Sie die Auswertung der statistischen Fragen, die der Veranstalter zur Besucherstruktur gestellt hat. So können Sie die gewonnenen Informationen besser analysieren.

- Sie erreichen einen repräsentativen Querschnitt aller Besucher einer Veranstaltung
- Sie bekommen auch Informationen über die Veranstaltungsbesucher, die nicht auf Ihrem Stand waren.
- Sie sparen Geld, da die Festkosten der Befragung durch den Veranstalter mitgetragen werden.

**Gerne beraten wir Sie individuell und machen Ihnen ein unverbindliches Angebot!**

**\_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihr Angebot.**