

Das erfolgreiche Spektrum der bautec

- Außenanlagen
- Bauchemie und Oberflächenschutz
- Baumaschinen / Baustelleneinrichtungen und Höhenzugangsmittel
- Baustoffe
- Brandschutz
- Dach
- Elektrotechnik / -geräte
- Fassadenbau
- Fenster / Türen / Tore
- Fertigbau / Systembau
- Gebäudetechnik / Gebäudeautomation
- Heizungstechnik / Kaminbau
- Holzbau
- Innenausbau / Trockenbau
- Klima- / Lüftungstechnik
- Rohbau
- Sanitärausstattung und -technik
- Software
- Tiefbau
- Werkzeuge, Geräte und Systeme



Berlin – Ihr Extra nach der Messe



Deutschlands Hauptstadt steht Ihnen offen, auch wenn die Messtere längst geschlossen sind. Berlin pulsiert und fasziniert seine Gäste durch die Geschwindigkeit seiner baulichen Veränderung und durch die Fülle der Gegensätze.

Ob Sie sich für Bau- oder Kochkunst interessieren, für Geschichte oder Gastronomie, für Musik oder Museen – in Berlin schöpfen Sie immer aus dem Vollen.

Und wenn Sie wissen wollen, welches der 100.000 Hotelbetten in einer der meistbesuchten Metropolen Europas für Sie das richtige ist, nutzen Sie am besten diese Kontaktadresse für weitere Informationen oder Reservierungen:
www.visitberlin.de

Messtermin
21.–25. Februar 2012

Veranstaltungsort
Messegelände Berlin

Öffnungszeiten
Dienstag – Freitag
9.00 – 18.00 Uhr

Samstag
9.00 – 17.00 Uhr

Der **VIRTUAL MARKET PLACE®** ist Ihr Online-Marktplatz zur Information und Kommunikation mit Firmen der Baubranche. Vereinbaren Sie online Termine mit den Ausstellern und stellen Sie sich Ihren optimalen Messerundgang auf Ihrem PC zusammen:
www.bautec.com

Weitere Informationen finden Sie auf: www.bautec.com



In die Zukunft bauen

bautech

Internationale Fachmesse für
Bauen und Gebäudetechnik

21.–25. Februar 2012



Neue Impulse für die Bauwirtschaft

Der Systemverbund von Gebäudehülle und Gebäudetechnik hat die bautec erfolgreich gemacht. Er ist aus der Sicht der Baubranche das zukunftsweisende Konzept für eine moderne Fachmesse.

Deshalb werden auch im Jahr 2012 die führenden Aussteller aus der Baustoff- und Bausystembranche auf der bautec vertreten sein, und die wichtigen Anbieter von Energie, Heizung, Sanitär und Klima werden das Angebotsspektrum in idealer Weise ergänzen.

Im Kongressteil der bautec unterstreicht ein hochkarätiges Rahmenprogramm die Bedeutung des wichtigsten Branchenereignisses des Jahres 2012.

Wer Impulse für sein Geschäft sucht, wer nützliche Kontakte herstellen und pflegen, wer in die Zukunft bauen will, der zeigt sich auf der internationalen Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik in Berlin. **Herzlich willkommen!**



Zufriedene Aussteller

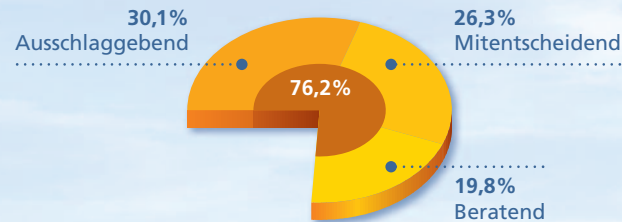
Fachbesucher zu informieren und Neukunden zu gewinnen, sind auf der bautec mit über 90% die wichtigsten Ziele der beteiligten Unternehmen.

Über zwei Drittel der Aussteller waren auch im Jahr 2010 mehr als zufrieden mit dem, was sie durch ihre Präsentation erreichen konnten. Insgesamt waren 821 Aussteller aus 25 Ländern vertreten.

Kompetentes Publikum

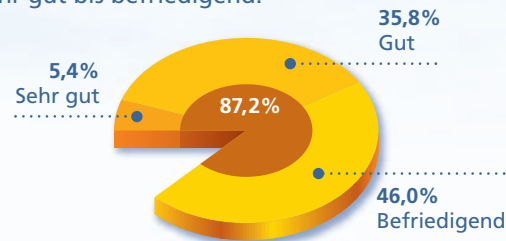
Entscheidende Gründe für eine hohe Ausstellierzufriedenheit liegen auch in der Fachbesucherstruktur.

Kompetenz bei Entscheidungen:



Erfolgreiche Besucher

87,2% der Fachbesucher bewerteten ihren Besuch als sehr gut bis befriedigend.



„Die Messe ist für uns gut gelaufen. Wir haben super Gespräche geführt. Es waren Fachhandwerker am Stand, ebenso Architekten und Planer sowie potenzielle Bauherren. Auf viel Interesse stieß unsere Photovoltaikanlage. Wir konnten über konkrete Bauvorhaben sprechen, die zur Realisierung anstehen.“

Bernd Schröder, Verkaufsleiter CREATON AG

Informationsforum und Kontaktbörse

Auf der bautec finden Sie die wichtigen Zielgruppen der Branche:

- Bau-/Ausbaugewerbe
- Architekten, Ingenieure, Planer
- Industrie
- Baustoff- und Einzelhandel
- Private Investoren, Haus- und Wohnungseigentümer
- Öffentliche Einrichtungen



„Die bautec ist aus unserer Sicht sehr gut gelaufen. Unsere Halle war die ganze Messe über immer gut gefüllt. Unser neues Hallenkonzept mit der kompakten Darstellung rund ums Dach und die Aktionsfläche mit dem wechselnden Programm sind bei den Besuchern sehr gut angekommen.“

Rüdiger Thaler, Geschäftsführer, Landesinnung des Dachdeckerhandwerks Berlin

