

## ITB Berlin Werbebox 2012

Mit der Werbebox bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Dem Internet als der Informations- und Kommunikationsplattform - rund um den Globus ♦ 365 Tage im Jahr ♦ 24 Stunden am Tag - kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem **ITB Berlin Virtual Market Place** wird dieses Potenzial für unsere Aussteller optimal genutzt.

Die Kosten für die Werbebox werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird.

<p><b>Preis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Hauptaussteller ohne Mitaussteller:</b> <b>590,00 EURO</b></li> <li>■ <b>Hauptaussteller mit Mitaussteller(n) und/ oder zusätzlich vertretenen Unternehmen (=ZVU):</b> <b>710,00 EURO</b></li> </ul> <p>Alle Mitaussteller werden nach der Anmeldung durch den Hauptaussteller automatisch im Print-Katalog und im ITB Berlin Virtual Market Place mit Adresse, E-Mail, Halle und Standnummer gelistet. Diese Leistung ist in der Werbebox für 710,00 EURO enthalten, unabhängig von der Anzahl der Mitaussteller.</p> <p>Die zusätzlich vertretenen Unternehmen (=ZVU) werden exklusiv im ITB Berlin Virtual Market Place mit einem Grundeintrag (Adresse, E-Mail Adresse, Halle, Stand) abgebildet.</p> <p>Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.</p>	
<b>Leistungen Hauptaussteller</b>	<b>Leistungen Mitaussteller</b>
<p><b>Print-/Onlinekatalog</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, eine Branchenzuordnung, E-Mail- und Internetadresse)</li> </ul>	<p><b>Print-/Onlinekatalog</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, eine Branchenzuordnung und E-Mail Adresse)</li> </ul>
<p><b>Virtual Market Place®</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)</li> <li>■ E-Mail Adresse</li> <li>■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>■ Firmenlogo</li> <li>■ Link auf Homepage</li> <li>■ Link auf Video (soweit vorhanden)</li> <li>■ Eintrag mit Firmengrundeintrag in bis zu 5 Kategorien des Branchenverzeichnisses</li> <li>■ Präsentation von bis zu 4 Angeboten in Text und Bild mit Link auf die Angebote der eigenen Website (max. 4.000 Zeichen, plus 1 Bild pro Produkt)</li> </ul>	<p><b>Virtual Market Place®</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)</li> <li>■ E-Mail Adresse</li> <li>■ Firmenlogo</li> <li>■ Eintrag mit Firmengrundeintrag in eine Kategorie des Branchenverzeichnisses</li> </ul>
<p>Zusätzliche Leistungen können optional gebucht werden.</p> <p>Detaillierte Informationen zu den Medialeistungen stehen zum Download unter <a href="http://www.itb-berlin.de">www.itb-berlin.de</a> bereit.</p>	

Der ITB Virtual Market Place wird mit Ihren Daten zum **15. Januar 2012** gelauncht und steht mit Ihren Daten für die Dauer eines Jahres online zur Verfügung. Ihre Daten können Sie direkt nach Standanmeldung an die Online-Redaktion der Messe Berlin, Mo.-Fr., MEZ 09:00-18:00 Uhr unter Tel.: +49(0)30 3038-2180, E-Mail: [editorial@virtualmarket.itb-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.itb-berlin.de) liefern.