

## TV-Beitrag über IHR Unternehmen & IHRE Neuheiten

### » Produktion Ihres Messe-TV-Beitrags

messelive.tv realisiert seit mehr als sieben Jahren Videoproduktionen für Messeveranstalter und Aussteller. Das bewährte Format für ausstellende Unternehmen ist das **Messe-Interview mit einem Ihrer Entscheidungsträger an Ihrem Messestand**, sowie überlagernden **Impressionen** und **Produktshots**. Geführt wird das ca. 3-minütige Interview in charmanter Form von einem erfahrenen Reporter. Die Produktion erfolgt in bewährter TV-Machart komplett in HDTV. Inhalte und Reporterfragen werden vor der Veranstaltung mit Ihnen abgestimmt.

[Hier klicken für einen Beispielfilm](#)



### » messelive.tv – Ihr Produktionspartner

**messelive.tv – das Deutsche Messefernsehen** ist Deutschlands führende Messe-TV-Plattform. Mit seinen branchenübergreifenden Beiträgen bringt messelive.tv die vorgestellten Neuheiten direkt auf die **Fernsehgeräte, Smartphones, Tablets** und **PCs** Ihrer potentiellen Kunden.

messelive.tv platziert Ihre Botschaft zudem **reichweitenstark** in den Social Media Netzwerken **Facebook, Twitter** und **YouTube**.



### » Ihr Nutzen

Als **zielgerichtete Marketingmaßnahme** unterstützt Sie die **Berichterstattung von messelive.tv** bei Ihrer Kommunikationsstrategie rund um Ihren Messe-Auftritt und Ihre Neuheiten.

Sie können den von uns produzierten Film auf verschiedenste Art und Weise einsetzen:

- Für Ihre **Kunden und Partner**, die Ihren Messestand nicht persönlich besuchen konnten
- Als Erweiterung des **Pressespiegels**, sowie der **Social Media Aktivitäten** Ihres Unternehmens
- Als Internetvideo von höchster Wahrnehmung → die Beiträge von **messelive.tv** finden sich bei der Google-Videosuche, bei anderen Suchmaschinen und natürlich bei YouTube **auf den ersten Plätzen**
- Nachhaltiges Marketing → die Beiträge bleiben mindestens bis zur Nachfolgeveranstaltung online erhalten und sorgen für **dauerhafte Abrufe**, weit über die Messe hinaus
- **Direkt-Durchgriff** von Suchenden auf Ihre Webseite, bzw. auf eine von Ihnen benannte Zielseite
- Das gedrehte **Basismaterial** kann **für weitere Videoproduktionen**, wie z.B. Imagefilme oder zur Weitergabe an Medien und Partner verwendet werden

» **Ihre Kosten**

Pro Interview berechnen wir **einmalig EUR 990,-** (netto). In diesem Preis sind bereits alle Produktions- und Publikationskosten enthalten. Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit, weitere individuelle Videomaßnahmen für Sie vor Ort zu realisieren. Sprechen Sie uns bei Interesse bitte darauf an.

» **Publikation und Reichweite**

Ihr Video wird auf der TV-Plattform des Deutschen Messefernsehens ([www.messelive.tv](http://www.messelive.tv)) sowie bei anderen branchenbezogenen Partnern publiziert. Zusätzlich erreicht der Beitrag über das Social Media Netzwerk von messelive.tv (YouTube, Facebook, Twitter) mehrere tausend Abonnenten. Optional können Sie eine zielgruppenspezifische Werbeschaltung für Ihr Video bei Google / YouTube gleich mit buchen. Damit lässt sich die Reichweite und Wahrnehmung Ihres Messe-Videos nochmals steigern.

» **Beauftragung und Kontakt**

 **[Auftragsbestätigung hier downloaden und ausfüllen](#)**

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Ihre Fragen zu unserem Angebot zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner:  
Sebastian Schuster

Mail: [sebastian.schuster@messelive.tv](mailto:sebastian.schuster@messelive.tv)

Tel: 089 381516 901

Fax: 089 381516 909

E-

