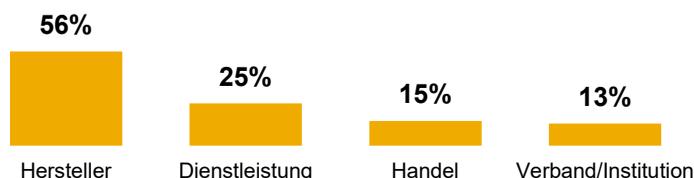


Art des Betriebes

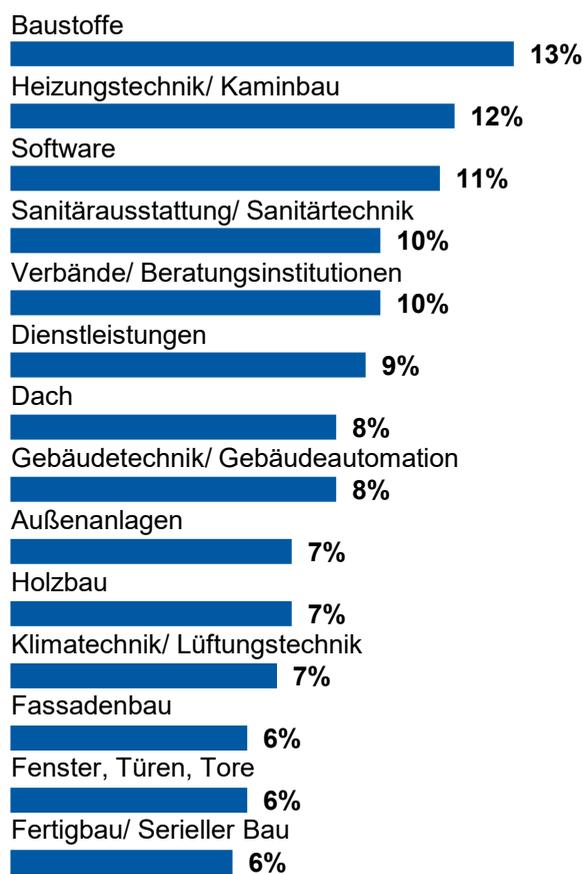
(Mehrfachnennungen)

Bei den Ausstellern der bautec 2020 handelt es sich mehrheitlich um Herstellerbetriebe.

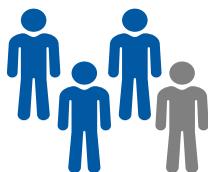


Ausstellungsschwerpunkt

(Mehrfachnennungen; Auszug > 5%)



bautec als Innovationsplattform



Rund **3 von 4** Ausstellern halten die bautec für geeignet, um Neuheiten bzw. Innovationen zu präsentieren.

(Bewertungen 1-3)

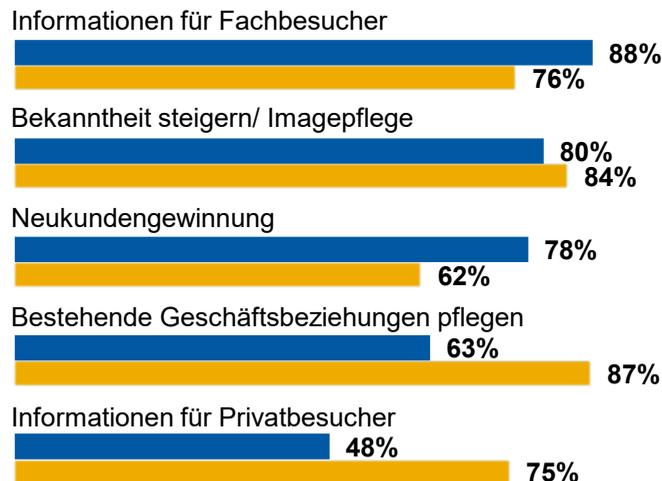
72%

der Unternehmen auf der bautec haben eine **Neuheit/Innovation** bzw. eine **Produktweiterentwicklung** ausgestellt.

Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Top 5 Beteiligungsziele)

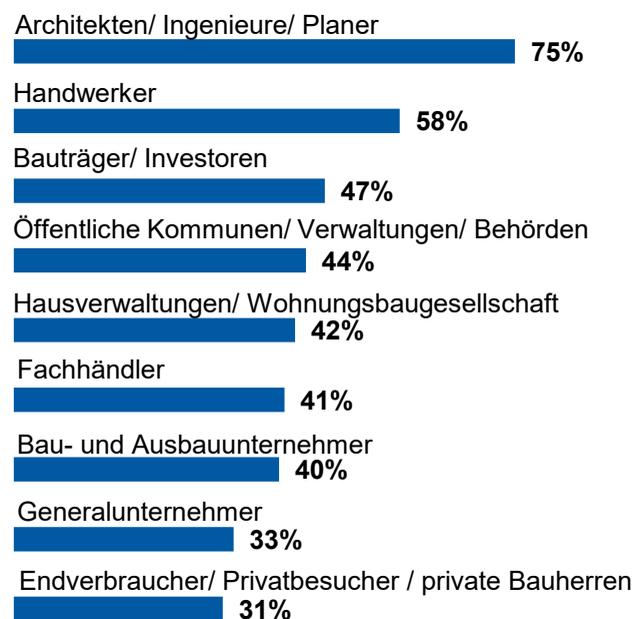
■ Beteiligungsziel (Mehrfachnennungen)
■ Zielerreichungsgrad (Bewertungen 1-3)



Interesse an Besucherzielgruppen

(Mehrfachnennungen, Auszug > 30%)

Die überwiegende Mehrheit der Aussteller interessiert sich auf der bautec vor allem für Besucher aus dem Bereich „Architekten/ Ingenieure/ Planer“.



Gesamtzufriedenheit

76%

der Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher** zufrieden.

73%

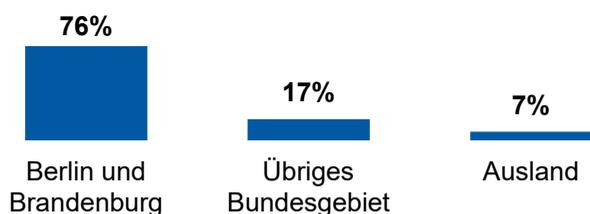
der Aussteller sind mit der **Beteiligung** ihres Unternehmens an der bautec 2020 zufrieden.

(Bewertungen 1-3)

Anteil Fach- und Privatbesucher



Herkunft der Fachbesucher



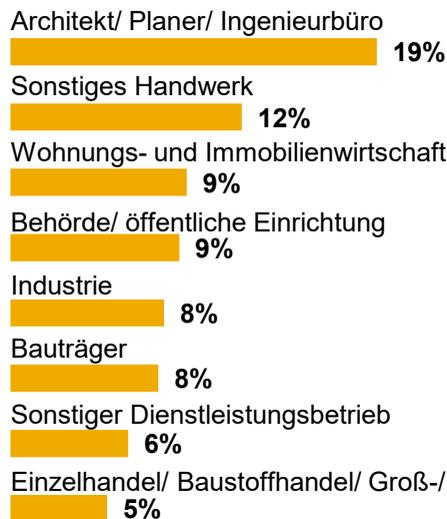
Wirtschaftszweig

(Mehrfachnennungen; berufstätige Fachbesucher, Auszug > 3%)



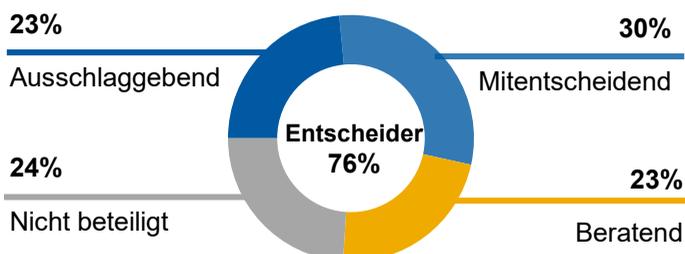
TOP3-Branchen des Bau-/ Ausbaugewerbes:

- Hochbau: 35%
- SHK: 22%
- Zimmerei/ Dachdeckerei: 17%



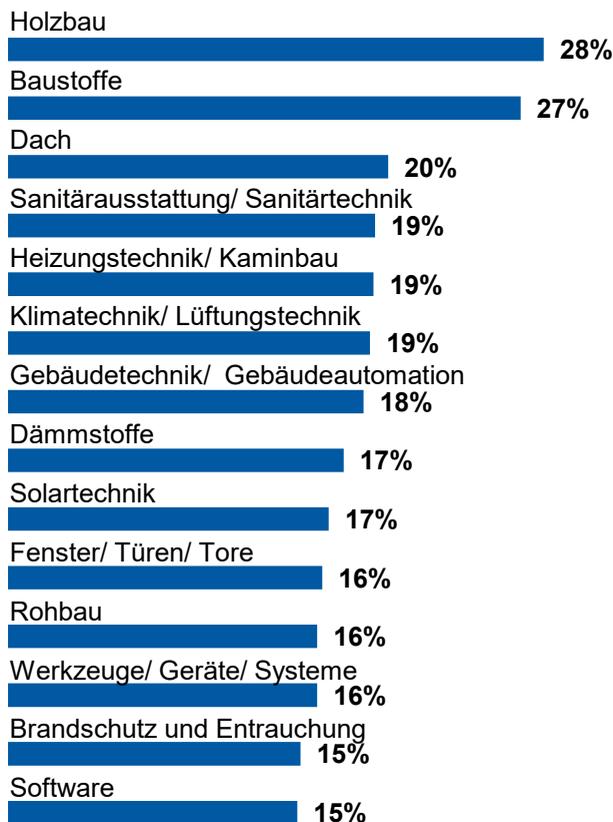
Entscheidungsträger

Drei Viertel der berufstätigen Fachbesucher hat Einfluss bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen im Unternehmen.



Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen; Fachbesucher; Auszug: > 15%)



Angebotsbewertung

89%

der Fachbesucher beurteilen das **Informationsangebot** an den Ausstellungsständen als **(sehr) gut**.

87%

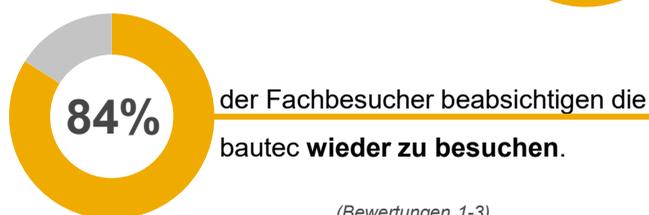
sind mit dem **Angebotsspektrum** der bautec **zufrieden**.

(Bewertungen 1-3)

Gesamtzufriedenheit und Ausblick



84% der Fachbesucher würden einen **Besuch der bautec weiterempfehlen**.



(Bewertungen 1-3)