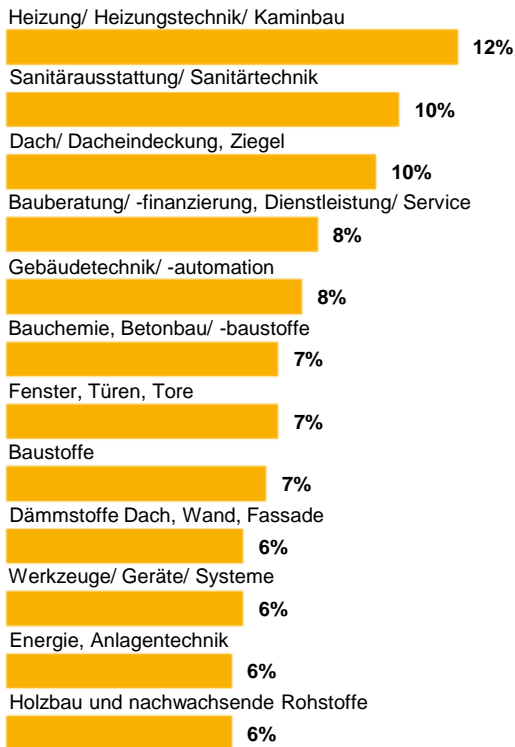


Kurzanalyse zur Ausstellerbefragung bautec 2016

(in Klammern die Werte der bautec 2014)

Ausstellungsschwerpunkt

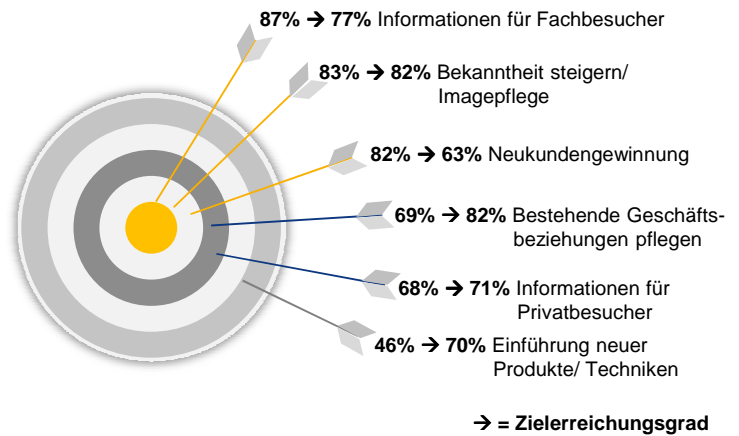
(Mehrfachnennungen; Auszug > 5%)



Beteiligungsziele und Zielerreichung

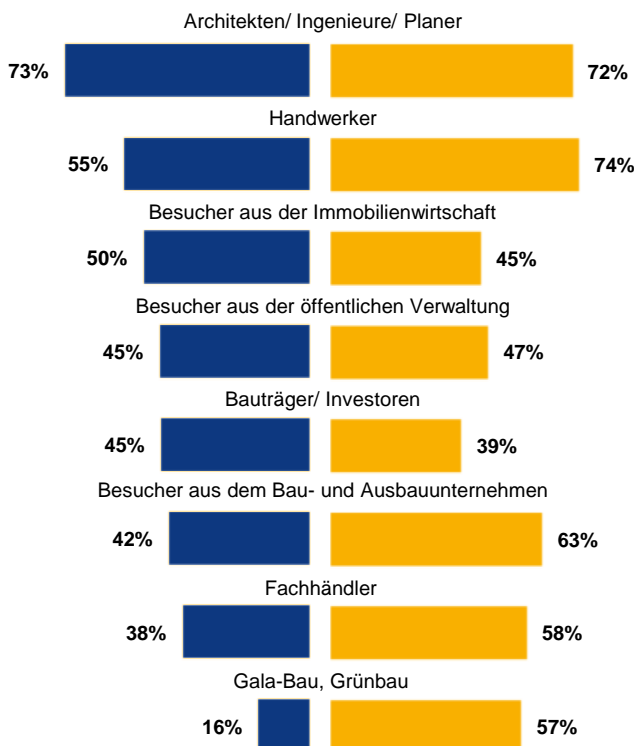
(Mehrfachnennungen ; Auszug > 45%)

„Informationen für Fachbesucher“, „Bekanntheit steigern/ Imagepflege“ sowie „Neukundengewinnung“ bilden auch in diesem Jahr die Top 3 der Beteiligungsziele. Das wichtigste Ziel der ausstellenden Unternehmen konnte bei rund acht von zehn Ausstellern erreicht werden.



Besucherzielgruppen

Besonderes Interesse an Kontakt zu: Zielerreichungsgrad



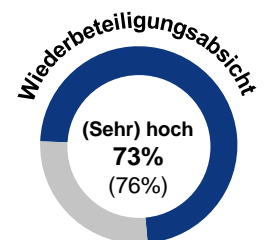
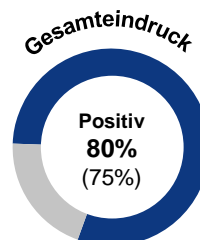
Nachmessegeschäft

Alles in allem erwartet die Mehrheit der Aussteller ein positives Nachmessegeschäft im Anschluss an die bautec.

76% (77%)



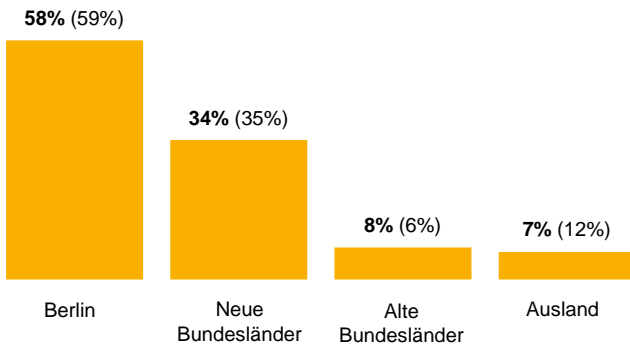
Gesamteindruck und Ausblick



Kurzanalyse zur Fachbesucherbefragung bautec 2016

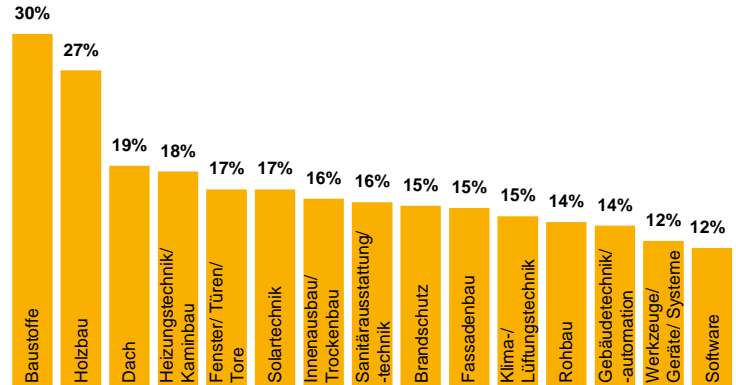
(in Klammern die Werte der bautec 2014)

Herkunft der Fachbesucher



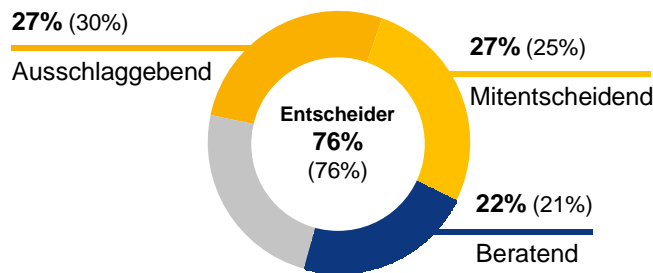
Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen; Auszug > 10%)



Entscheidungsträger

Der Anteil berufstätiger Fachbesucher die Einfluss haben bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen liegt bei 76%.



Angebotsbewertung

Das gesamte Angebotspektrum der bautec wird von der Mehrzahl der befragten Fachbesucher positiv bewertet.

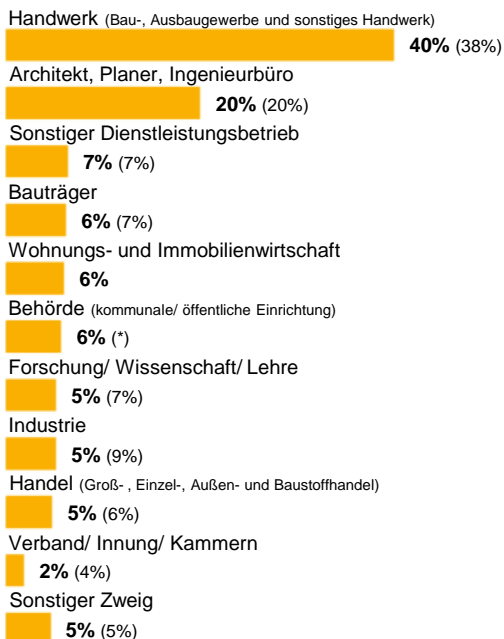
83% (81%)



Wirtschaftszweig

(Mehrfachnennungen/ berufstätige Fachbesucher)

Die meisten Fachbesucher kommen aus dem Handwerk, bzw. sind Architekt/ Planer oder Ingenieur.



* = Kein Vergleich zu 2014 möglich

Geschäftliches Ergebnis

83

Prozent

der Fachbesucherschaft (77%) erzielten insgesamt ein sehr gutes bis zufriedenstellendes Geschäftsergebnis.

Gesamteindruck und Ausblick

