

## bautec Media Package

Das Media Package beinhaltet Ihre Aussteller-Einträge in den bautec Medien: im **Virtual Market Place®** und im **Print-Katalog**.

Der **Virtual Market Place®** ist der Online-Katalog, der Ihnen als zusätzlicher und branchenspezifischer Marketing-Kanal zur Seite gestellt wird – vor, während und nach der Messe. In Ihrem Online-Eintrag können Sie ausführliche Informationen für Fachbesucher präsentieren und Ihr Standort wird über die dynamischen Hallenpläne punktgenau angezeigt. Er ist seit Jahren das etablierte Vor- und Nachbereitungs-Tool für die Besucher der bautec.

Der **Print-Katalog** ist ein praktisches Nachschlagewerk und wird kostenfrei an die Besucher der Messe verteilt.

Die Kosten für das Media Package werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird.

Hauptaussteller 300,00 EUR zzgl. USt.	Mitaussteller 120,00 EUR zzgl. USt.
<b>Print-Katalog:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand)</li> <li>Zusatzeintrag: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail</li> </ul>	<b>Print-Katalog:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand)</li> <li>Zusatzeintrag: Telefon, Fax, Webadresse, E-Mail</li> </ul>
<b>bautec Virtual Market Place®:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand)</li> <li>Telefon, Fax, E-Mail-Adresse</li> <li>3 Ansprechpartner mit E-Mail, Telefon und Bild</li> <li>Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>Firmenlogo</li> <li>Link auf Homepage</li> <li>Verlinkung zu Videos</li> <li>Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>Eintrag in bis zu 4 Produktgruppen</li> <li>Präsentation von bis zu 4 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)</li> <li>Link auf eigene Social Media Profile (z.B. facebook, twitter, YouTube etc.)</li> </ul>	<b>bautec Virtual Market Place®:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Halle/Stand)</li> <li>Telefon, Fax, E-Mail-Adresse</li> <li>1 Ansprechpartner mit E-Mail, Telefon und Bild</li> <li>Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>Firmenlogo</li> <li>Link auf Homepage</li> <li>Verlinkung zu Videos</li> <li>Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> </ul>
<b>Zusätzliche Werbeoptionen (kostenpflichtig):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Print-Katalog:</b> z.B. Anzeigen, Firmen- und Produktdarstellungen, Sponsor-Packages, Referenzprojekte, Einträge im Warengruppenverzeichnis</li> <li><b>Virtual Market Place®:</b> zusätzliche Produkteinträge, Jobanzeigen, Online-Werbung</li> </ul>	<b>Zusätzliche Werbeoptionen (kostenpflichtig):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Print-Katalog:</b> z.B. Anzeigen, Firmen- und Produktdarstellungen, Sponsor-Packages, Referenzprojekte, Einträge im Warengruppenverzeichnis</li> <li><b>Virtual Market Place®:</b> Upgrade auf das Leistungspaket des Hauptausstellers, zusätzliche Produkteinträge, Jobanzeigen, Online-Werbung</li> </ul>

### KarriereCenter Bau:

Die Aussteller und Mitaussteller des KarriereCenter Bau erhalten die Leistungen des Media-Packages für Mitaussteller sowie die Veröffentlichung eines Jobangebotes oder eines Ausbildungsplatzes in der Jobbörse.

Die Firmenpräsentation im Virtual Market Place® können Sie selbständig online vervollständigen. Die Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail ab Oktober 2019. Der Virtual Market Place® ist durchgehend online und Sie können von allen Leistungen für zwei Jahre profitieren. (Gültigkeit: 01.11.19 – 31.10.21)

Unsere Online-Redaktion steht Ihnen unterstützend zur Verfügung.  
Kontakt: +49 30 3038 2180, editorial@virtualmarket.bautech.com.

Unser Partner für den Print-Katalog wird Sie separat kontaktieren.