



Internationale Fachmesse für
Bauen und Gebäudetechnik

Medienresonanz 2016

Die vorliegende **Medienanalyse** zur **bautech 2016** basiert auf dem Medienmonitoring der Deutschen Medienbeobachtungs Agentur GmbH und dokumentiert die Messe-Berichterstattung in der Tages- und Fachpresse.

Quantitative Analyse

- Im Beobachtungszeitraum vom 1. Januar 2015 bis 1. April 2016 wurden **413 Artikel** in den Haupt- und Nebenausgaben deutscher Tages- und Wochenzeitungen sowie der Fachpresse veröffentlicht. **13 TV-Beiträge** (Gesamtlänge: 20 min) sind zur bautech 2016 ausgestrahlt worden. **19 Hörfunk-**Beiträge (Gesamtlänge: 38 min) wurden gespielt.

- Die Auflagenhöhe der beobachteten Printmedien erreichte in diesem Zeitraum eine Gesamthöhe von **7,5 Millionen gedruckten Exemplaren**. Damit wurden auf diesem Weg mehr als **26,5 Millionen Leser** erreicht. Die TV-Beiträge erreichten rund **1,25 Millionen Zuschauer**. Die Hörfunkbeiträge erreichten über **925.000 Zuhörer**.

Der hochgerechnete **Anzeigenäquivalenzwert** der Berichterstattung beläuft sich für Print: auf über **zwei Millionen Euro**

für TV: auf **212.000 Euro**

für Radio: auf **380.000 Euro**

- Insgesamt konnten über **1.800 Online-Artikel** gelistet werden. Zur diesjährigen bautech wurde die Online-Medienberichterstattung basierend auf dem Medienmonitoring der Firma „Meltwater News“ erfasst.

200 Journalisten aus acht Ländern akkreditierten sich für die bautec 2016 und ihre Verbundmessen.

Insgesamt wurden **32 Pressemeldungen** an mehr als 1.500 Redaktionen im In- und Ausland versandt.

Aus dem Messegesehen vom 16. bis 19. Februar wurden in täglich aktuellen **Tagesberichten 37 Meldungen** zusammengefasst und an die tagesaktuell berichtenden Medien elektronisch übermittelt.

Der **Neuheitenreport** zur bautec umfasste **63 Produkte**, die der Presse zur Berichterstattung dienten.

219 Pressefotos in 8 Kategorien wurden während des Messeverlaufs generiert und den Medien zur Verfügung gestellt.

Presse-Service-Leistungen zur bautec 2016:

- kostenfreie Registrierung der Medienvertreter
- zentrale Anlaufstelle für Medienvertreter – Pressezentrum am Messeeingang Nord.
- kostenfreie Nutzung des Journalistenarbeitsbereiches inklusive elektronischen Arbeitsplätzen
- technische und inhaltliche Hilfestellungen für die Berichterstattung durch das bautec-Presseteam
- Presseparkplätze
- Pressefächer mit zusätzlichen Informationen von Ausstellern und Partnern